



eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION

Focus Groups de la EIP-AGRI

Compartir el conocimiento para motivar a la acción



¿Qué es un focus group de la EIP-AGRI?

Compartir el conocimiento y las soluciones innovadoras

Los focus groups de la EIP-AGRI recopilan y resumen conocimiento sobre buenas prácticas en un ámbito específico, enumerando tanto problemas como oportunidades. Hacen balance de la situación actual en la investigación y la práctica y señalan posibles soluciones a los problemas identificados. En base a esto, los grupos proponen acciones innovadoras en función de su prioridad. Identifican ideas para la investigación aplicada y para probar soluciones sobre el terreno, implicando a agricultores, asesores, al sector y a otros profesionales, y proponen formas de difundir buenas prácticas.

Abordar las cuestiones desde diferentes ángulos

Para abordar cuestiones específicas, los focus groups de la EIP-AGRI reúnen a veinte expertos, incluyendo agricultores, silvicultores, asesores, investigadores y representantes de la agroindustria. Contribuyen tanto con experiencia agrícola práctica como con conocimiento científico. Uno de los principales objetivos de los focus groups de la EIP-AGRI es actuar como catalizadores de la innovación y difundir el conocimiento sobre buenas prácticas existentes. Cada grupo presenta sus conclusiones y recomendaciones en un Informe del focus group, que se publica a través de la Red de la EIP-AGRI.

En 2013-2014 se establecieron trece focus groups de la EIP-AGRI. Los informes y resultados de dichos grupos se pueden consultar en sus respectivas páginas incluidas en la página web de la EIP-AGRI.



Cada focus group se reúne al menos dos veces durante un periodo de aproximadamente un año. Una vez se ha completado el informe final, los miembros de cada grupo pueden continuar su trabajo en los espacios colaborativos de la página web de la EIP-AGRI.



Este folleto sobre los focus groups de la EIP-AGRI es una publicación del Punto de Servicio de la EIP-AGRI, febrero 2015
imágenes: Punto de Servicio de la EIP-AGRI, Shutterstock
Información adicional: www.eip-agri.eu
Traducción por cortesía de la Red Rural Nacional de España



Animar a la acción

Los resultados e informes de los focus groups de la EIP-AGRI no son el punto final, si no que constituyen un nuevo comienzo. A través de recomendaciones, ejemplos y buenas prácticas, el informe final tiene como objetivo animar a todos los habitantes de la Unión Europea a actuar.

Los resultados del focus group proporcionan ideas nuevas y útiles para solucionar problemas prácticos e iniciar nuevos grupos operativos o proyectos de investigación.

Puntos de enlace para la red de la EIP-AGRI

Los focus groups de la EIP-AGRI permiten conocer a otros expertos de toda Europa, que puede que se estén enfrentando a los mismos problemas pero desde distintas perspectivas. Esta actividad ha demostrado ser muy eficaz para establecer redes y para seguir colaborando una vez que el focus group llega a su fin.

“El intercambio de información entre especialistas de diferentes países es importante para conectar personas, encontrar soluciones y generar innovación”.

-Razvan Popa, experto del focus group de la EIP-AGRI sobre Agricultura de Alto Valor Natural-



¿Quiere participar?

¿Cómo y cuándo presentarse?

Las convocatorias para los focus groups de la EIP-AGRI se publican varias veces al año y están abiertas durante un periodo de tiempo fijo. Cada convocatoria corresponde a un focus group de la EIP-AGRI diferente, y trata sobre un tema concreto. Solo se aceptarán solicitudes que respondan a estas convocatorias. La mejor forma de mantenerse informado sobre futuras convocatorias es suscribirse a nuestro boletín informativo.

¿Dónde encontrar más información?

Regístrese en la página web de la EIP-AGRI para obtener más información sobre focus groups de la EIP-AGRI específicos (descripción, nivel de finalización y lista de miembros), además de interesantes informes y publicaciones.

Forme parte de la Red de EIP-AGRI registrándose en la página web de la EIP-AGRI www.eip-agri.eu

