



## ► Uuenduslik meedia põllumajanduses

Põllumajanduslik ajakirjandus on muutumas ning põllumajandusettevõtjate kohta ja jaoks teabe edastamiseks kasutatakse erinevaid meediakanaleid. Eelkõige on kasvanud veebipõhiste videote kasutamine, mis on osutunud erakordselt tõhusaks vahendiks teaduse ja praktika ning põllumajandustootjate ja tarbijate vaheliste teabelünkade ületamisel. Ka põllumajandusettevõtjad saavad võimaluse haarata initsiatiiv ja leida uuenduslikke viise inimesteni jõudmiseks.

### My KuhTube'i videod ühendavad tarbijaid ja põllumajandustootjaid - Saksamaa



Saksamaa 20 piimatootjat on oma talu igapäevaelu näitamiseks ja jagamiseks laadinud videoid internetti juba 2013. aastast. Igal nädalal postitatakse veebilehele [www.mykuhtube.de](http://www.mykuhtube.de) kaks videot („Kuh“ tähendab saksa keeles lehma). Algatust veab Alam-Saksi piimatootjate ühendus. My KuhTube oma ligi 3000 tellijaga YouTube's on tõeline lehmakogukond („Kuhmmunity“).

Videote vahendusel on võimalik osaleda põllumajandustootjate igapäevatoos. Nii saab õppida igapäevaste olukordade jaoks uusi tehnoloogiaid ning läbiproovitud meetodeid ja lahendusi. Lisaks kohtub vaataja tootjate peredega, õpib tundma nende lehma ja saab teada, mis tunne on olla piimatootja selles piirkonnas.



Amos Venema, üks piimatootjatest ja filmitegijatest, ütleb: „Ma usun, et meie – piimatootjad – kui tänapäevased ärimehed ja -naised, peame näitama lüpsifarmi toimimist, et tarbijal oleks piima tootmisest selgem pilt. On tähtis, et linnainimesed õpiksid rohkem maapiirkonna kultuuri ja jätkusuutlike piimatalude kohta.“

Amos kinnitab, et alates My KuhTube'i videote postitamisest, on ta märganud piimatallale positiivset mõju, sh on suurenenud küllastajate arv avatud talude päevadel. Lisaks on tema talu trükimeedias kajastatud üle 500, televisioonis 20 ja raadios 30 korra, samuti on ühte tema videot YouTube's nüüdseks vaadatud juba 150 000 korda.

Lisateave: <https://www.youtube.com/user/mykuhtube>



### Praktilisi nõuandeid filmitegijatele

- Piirduge videos ühe teemaga ja tehke need võimalikult lühikesed (kuni kolm minutit).
- Ärge kasutage keerulisi mõisteid: rääkige asjadest selgelt ja lihtsalt.
- Valige oma videole hea pealkiri ja „peibutis“ (ingl teaser), mis kutsuks inimesi seda vaatama.

